


ENTREVISTA A: DAVID GARCÍA VIZCAINO
Gerente de Improving Logistics & Consulting

Empresa valenciana que ofrece servicios de LOGÍSTICA INTEGRAL

“Somos una empresa fiable, flexible y competitiva, adaptable a cualquier entorno industrial, a un precio realmente competitivo”

Nos avala una experiencia de más de 10 años en el sector de la logística, flexibilidad y confianza son la carta de presentación, por la que Improving Logistics & Consulting, de capital 100% valenciano, y su gerente, David García Vizcaino, que a sus 44 años lleva más de dos décadas vinculado al sector de la automoción. Esta empresa con más de 100 empleados nació en 2003, se centró inicialmente en el almacenaje y posteriormente también en el transporte. En la actualidad dispone de más de 100.000m². A corto plazo cuenta con planes de expansión en el extranjero.

? ¿Qué factores cree que han sido decisivos en el éxito de su empresa?

Básicamente las personas. Somos una empresa familiar y el hecho de habernos rodeado de buena gente. Una empresa sin clientes no es nada, pero para que haya clientes, se tiene que disponer de buenos recursos humanos. A partir de ahí, el esfuerzo, la capacidad de sacrificio, la transmisión de nuestros valores al equipo y el trabajar con ellos codo con codo, remando todos en la misma dirección ha dado sus frutos.

En nuestro afán por aportar soluciones a nuestros clientes, transformamos todos sus costes logísticos en variables, disponiendo de recursos sin límites que le permitan a nuestro cliente crecer con total garantía y ofreciendo este a los suyos un servicio cercano y de total confianza.

? ¿Cuáles son los principales retos que tienen en la actualidad las empresas de fabricación y distribución en los ámbitos de la logística y del transporte?

El nuevo consumidor, los nuevos mercados y las tecnologías están impulsando cambios en los negocios a un ritmo nunca antes visto, generando nuevas posibilidades pero también nuevos retos. Aprovechar las oportunidades depende de una cadena de suministro con visión de futuro que sea más consciente, responsable y ágil de la que conocemos hoy en día. Pero aún nos queda mucho por hacer en el ámbito de la

estandarización, la planificación, la rapidez y la eficiencia de los procesos logísticos. Es decir, asegurar los “básicos”. Tenemos que ser conscientes de que los cambios y las decisiones tomadas en las áreas de gestión de la cadena de suministro tienen implicación directa en el negocio y forman parte por tanto de la estrategia de las compañías. Por tanto, deberemos basar nuestra logística en ejes como la sostenibilidad, la colaboración y las necesidades del nuevo consumidor

Debemos rediseñar la cadena de suministro para que sea más flexible, ágil y adaptable. La eficiencia de la cadena de suministro vive una revolución y llega de la mano de la tecnología, del big data, los algoritmos, la inteligencia artificial... la logística ha pasado de cumplir una única función en las empresas a convertirse en un elemento estratégico y conductor del cambio.

? Por último, ¿Nos gustaría conocer tu opinión sobre RIBA3 y el apoyo a las empresa asociadas?

Hoy en día uno de los factores más importantes, es colaborar y aprovechar las sinergias que te pueden aportar las personas que tienes alrededor, de ahí la importancia del RIBA3.

Estamos muy contentos por el apoyo recibido por la asociación, nos han facilitado mucho las cosas.

Desde aquí quiero transmitirles mi agradecimiento, ya que además siempre cuentan con nosotros para todo.

E dgarcia@improlog.com

T 961 216 418

W www.improlog.com